



Rapprocher les mondes pour faciliter
l'insertion des jeunes et encourager
l'esprit d'entreprendre

www.ecoleentreprise.fr

UNE DEMANDE DES ENTREPRISES ET DES ENSEIGNANTS, UNE ATTENTE DES ÉLÈVES

Dans une économie rongée par le chômage, et en particulier celui des jeunes, il est aujourd'hui vital de **renforcer le dialogue entre l'école et l'entreprise**, pour faire découvrir l'entreprise, et notamment l'industrie, aux jeunes et plus largement au système éducatif, dont le sentiment pour le secteur privé alterne injustement entre défiance et diabolisation. Source d'élaboration d'un parcours de formation construit de manière objective et surtout correspondant à des débouchés à tous les niveaux de qualification, la relation école entreprise est **la clé d'une orientation et d'une insertion réussies des jeunes sur le marché du travail**. Elle est aussi, pour certains jeunes, la première pierre à l'édifice entrepreneurial et la création d'entreprise, celle qui va susciter des vocations et leur donner un atout supplémentaire pour décider de leur orientation professionnelle.

LE MEDEF ET LES ENTREPRISES AU SERVICE DE L'ORIENTATION ET DE L'INSERTION DES JEUNES

Depuis 1992, le MEDEF se mobilise pour **rapprocher les entreprises du monde de l'éducation et des jeunes**.

Les Actions École Entreprise (www.ecoleentreprise.fr) développées dans la région Auvergne-Rhône-Alpes avec le soutien des MEDEF territoriaux, s'adressent aux établissements publics et privés sous contrat, avec pour cible prioritaire les lycéens, ainsi que leurs enseignants, désireux de connaître d'avantage le monde de l'entreprise.

De nombreux chefs d'entreprise ou cadres dirigeants s'impliquent aussi dans les Actions École Entreprise, en participant à des rencontres avec les chefs d'établissement et les équipes éducatives pour mieux appréhender les attentes des jeunes en matière d'emploi.

Une convention de partenariat déclinée dans la durée avec les Rectorats et le Conseil Régional définit les objectifs quantitatifs et qualitatifs des actions École Entreprise au regard des réformes au sein de l'Education Nationale.

Les actions du MEDEF en faveur de l'orientation ont tout naturellement pris leur place dans le Service Public Régional de l'Orientation (Compétence du conseil régional depuis la loi du 5 mars 2014).

LES ACTIONS ÉCOLE ENTREPRISE : UNE RÉPONSE PRAGMATIQUE ADAPTÉE

Les actions École Entreprise en Auvergne-Rhône-Alpes créent ce lieu de partage et d'échanges nécessaire sur les savoirs et les savoir-faire, avec des objectifs partagés par les élèves, les parents, les enseignants et les entreprises :

- Amélioration de la connaissance réciproque entre chefs d'entreprise, chefs d'établissement scolaire et enseignants,
- Rapprochement des différents acteurs par le dialogue,
- Aide à la connaissance de la réalité des entreprises, des différents métiers exercés et des cursus de formation qui y conduisent,
- Développement du goût d'entreprendre des élèves,
- Diffusion de l'esprit d'entreprise.

Parce qu'ils ne connaissent pas nécessairement le monde de l'entreprise et que le choix d'un futur métier est souvent complexe pour les jeunes, les actions École Entreprise sont l'occasion privilégiée de **découvrir les multiples facettes et les métiers que présente l'entreprise**.

+ DE 5000 ÉLÈVES
bénéficient des actions,

CHAQUE ANNÉE

+ DE 500 ENTREPRISES
se mobilisent sur les départements,

+ DE 300 NOUVEAUX ENSEIGNANTS
s'engagent dans ces actions,

+ DE 200 CONSEILLERS D'ORIENTATION
participent aux rencontres avec les chefs d'entreprise.



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion ». 2014-2020

TOUS LES ANS, LE MEDEF ADAPTE LES RELATIONS ÉCOLE ENTREPRISE

Sous l'impulsion du conseil régional engagé dans une politique pour que l'éducation constitue un levier majeur pour :

- Développer les compétences nécessaires à la croissance économique
- Favoriser la découverte du monde de la formation et de l'entreprise
- Lutter contre le décrochage scolaire

Les Actions École Entreprise du Medef ont un triple objectif

FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES ÉLÈVES APRÈS LEUR SORTIE DU SYSTÈME ÉDUCATIF.

Le MEDEF et ses entreprises ont, en effet, le devoir de prendre en compte l'avenir des jeunes une fois leur scolarité terminée en amont de leur insertion professionnelle.

DES ACTIONS TERRITORIALES CLASSIQUES, RECONDUITES CHAQUE ANNÉE L'ENTREPRISE À 360°

Objectif : Découvrir le rôle du chef d'entreprise au-delà des représentations, son rôle dans le développement économique. Pour le chef d'entreprise, découvrir les réalités des établissements scolaires.

Modalités : Les dirigeants d'entreprise sont accueillis une ½ journée dans un établissement scolaire de leur bassin. Les temps d'échanges avec les élèves, le chef d'établissement et les équipes pédagogiques, ont pour objectifs d'amorcer des liens et des futurs partenariats au sein d'un même territoire économique. Ces actions sont réparties sur l'ensemble de l'année en incluant la Semaine École Entreprise de novembre.

Objectifs quantitatifs 2017 : 70 actions mobilisant 490 chefs d'entreprise sur les trois académies en tenant compte de la spécificité de chaque bassin.

LA CLASSE IMMERSIVE

Objectif : Immerger une classe entière au sein d'une entreprise pour découvrir ses métiers et son organisation en ménageant des séquences pédagogiques

Cible et modalités : Les salariés font cours après validation des contenus avec les équipes pédagogiques en s'appuyant sur les programmes. L'enseignant est présent mais il ne co-anime pas la séance. Une entrée métier sera trouvée pour toutes les disciplines.

AIDER ET ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR PROJET D'ORIENTATION.

En leur permettant de connaître les différents métiers qui s'offrent à eux et les codes du monde professionnel.

DONNER DES CLEFS DE COMPRÉHENSION AUX ÉLÈVES.

Pour les préparer de façon progressive à leur arrivée future dans le monde professionnel, plus particulièrement s'agissant des élèves formés en alternance.



DÉCOUVERTE ENTREPRISE

Objectif : Découvrir le fonctionnement de l'entreprise de l'intérieur.

Modalités : Une visite de l'entreprise par les élèves est organisée sur 1/2 journée dans le but de faire naître une vocation, de confirmer ou de mettre en question un projet personnel. Cette ½ journée doit s'accompagner d'une phase de préparation qui engage l'élève à enrichir son vocabulaire sur les métiers, faire le point sur ses attentes et à préparer son questionnement. Une phase de restitution, à l'issue de cette visite, permet d'intégrer les notions abordées et de les fixer.

Objectifs quantitatifs 2017 : 10 groupes classe répartis sur les établissements de chaque académie.



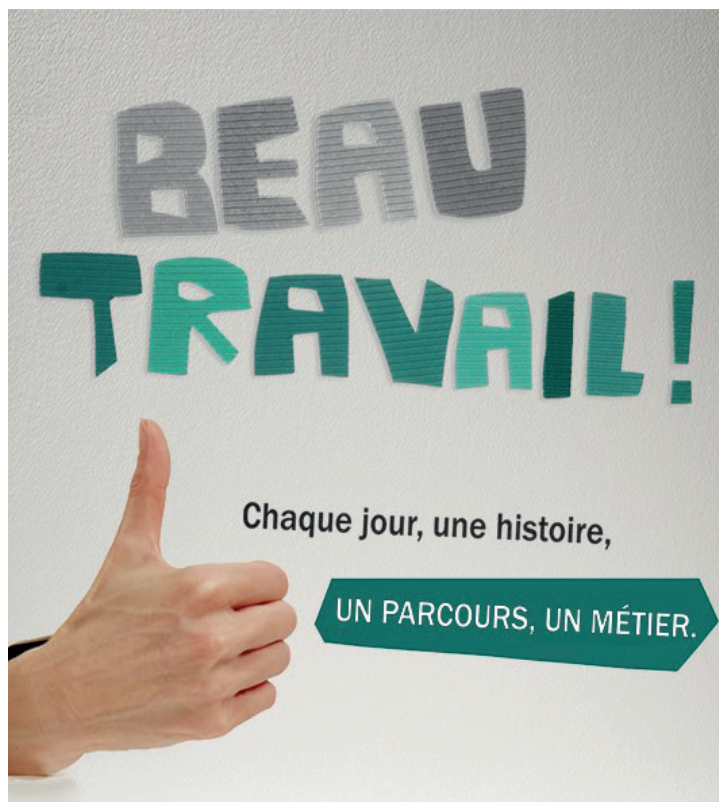
EN 2017, LE MEDEF AUVERGNE-RHÔNE-ALPES MET EN PLACE DE NOUVELLES ACTIONS ÉCOLE ENTREPRISE

BEAU TRAVAIL EN CLASSE

Objectif : Amener le jeune à réfléchir sur son insertion professionnelle au regard d'un diagnostic en phase avec les réalités du marché du travail.

Modalités : Il s'agira d'installer dans un lycée pendant une journée (ou 1/2 journée) un stand Beau Travail.

- Test « Pour quel métier êtes-vous fait ? » pour découvrir des métiers auxquels ils ne pensent pas spontanément et qui correspondent à leur mode de fonctionnement.
- Présentation des métiers qui recrutent avec un kit pédagogique composé d'un stand, de flyers présentant la liste des métiers et de guides pédagogiques dans lesquels les métiers sont regroupés par grandes thématiques professionnelles. Le kit est complété par des vidéos « témoignages métiers ».



WORK SHOP

Objectif : Initier à la création d'entreprise à destination de lycéens dans des filières professionnelles ou techniques.

Modalités :

Pour toutes les filières, mais particulièrement pour les filières techniques et professionnelles, la découverte de la création d'entreprise est fondamentale et souvent ignorée par les établissements focalisés sur la préparation d'un diplôme.

Sur une ½ journée, ce module animé par un Chargé de mission et illustré par la présence d'un chef d'entreprise, initie des élèves à la création d'entreprise. Une approche projet, pédagogique et ludique dans une dynamique de co-construction.

PASS'ALTERNANCE

Objectif : Proposer aux lycées, un pack de découverte de l'alternance avec une approche modulaire ou sur une journée (Day for alternance).

Modalités : 4 modules seront proposés aux établissements :

- Intervention d'une entreprise et d'un alternant pour faire découvrir l'alternance
- Approche ludique et pratique de la recherche du projet professionnel
- Découverte du monde de la formation et surtout de l'entreprise à travers la recherche d'un employeur pour effectuer son alternance
- Sensibilisation aux obligations du contrat de travail et aux règles de l'alternance



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion ». 2014-2020

RECRUTEZ-MOI

Objectif : Sensibiliser les lycéens aux modalités d'un processus de recrutement dans le cadre de la préparation à une future insertion professionnelle ou pour obtenir un stage. L'atelier de coaching « Recrutez-moi » permet aux lycéens de maîtriser le CV, la lettre de motivation et l'entretien d'embauche.

Modalités : Un établissement sollicite l'intervention du Chargé de Mission territorial MEDEF et d'un professionnel RH pour une intervention d'environ 3 heures.

4 temps forts :

- Apports théoriques sur la lettre de motivation, le CV et l'entretien d'embauche par le Chargé de Mission Territorial MEDEF
- Intervention de l'entreprise devant la classe : présentation, description du processus de recrutement, point de vue du recruteur
- Retours sur les CV effectués par les élèves et simulation d'entretiens
- Jeu de « questions – réponses » entre les lycéens et l'entreprise



EN 2018 : D'AUTRES NOUVEAUTÉS EN PRÉPARATION



LE MONDE DU TRAVAIL CONNECTÉ

Objectif : Amener les lycéens dans l'entreprise afin qu'ils puissent découvrir l'impact du numérique dans l'univers professionnel, les nouveaux métiers et appréhender le rôle des réseaux professionnels.

Modalités : Intervention d'un professionnel du numérique pour sensibiliser les jeunes aux nouveaux métiers :

- Présentation de l'impact du numérique dans l'environnement de travail et de ses nouveaux métiers
- Approche ludique par le biais d'un questionnaire « Suis je fais pour travailler dans le numérique? »
- Présentation d'un métier du numérique par un chef d'entreprise ou un opérationnel
- Les métiers du numérique et les filières possibles
- Initiation au réseau professionnel dans la recherche d'emploi

LES ACTIONS RÉGIONALES CLASSIQUES ET TEMPS FORT DE L'ANNÉE

SEMAINE ÉCOLE ENTREPRISE

Objectif : Rapprocher le monde de l'entreprise et celui de l'éducation afin de permettre à chaque élève d'acquérir une véritable compétence à s'orienter et lui faire acquérir une culture économique et professionnelle, pour mieux préparer son insertion professionnelle future.

Développer des actions sur les différents territoires de la région Auvergne-Rhône-Alpes en définissant les objectifs des 10 événements de cette semaine et leur contenu en lien avec les établissements retenus par les rectorats.

Modalités : Durant cette semaine, plusieurs actions de sensibilisation sont organisées dans 10 établissements de la région Auvergne-Rhône-Alpes sur un thème national défini conjointement par le Ministère de l'Éducation Nationale et le MEDEF National.

Ces rencontres sont d'autant plus importantes que l'entreprise évolue dans un environnement toujours plus mouvant, notamment avec le développement des nouvelles technologies et l'ouverture à l'international.



Semaine
ÉCOLE
en Auvergne
Rhône-Alpes **ENTREPRISE**

MONDIAL DES MÉTIERS

Objectif : Aller à la rencontre des différentes branches professionnelles et découvrir des métiers transversaux.

Chaque année, le stand "Rendez-vous dans l'entreprise" se divise en 3 espaces :

Un pôle jeu "ChocoFactory" : animation ludique de découverte de l'entreprise pour mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise et de son environnement.

Un pôle « Témoignages de professionnels » : dans lequel tous les métiers transversaux sont représentés par des professionnels (Marketing, Communication, Commercial, Comptabilité, Finance, Ressources Humaines, Qualité, Sécurité, Environnement, Direction d'entreprise, Recherche et Développement, Juridique...).

L'objectif est de conseiller et guider les visiteurs dans la construction de leur avenir professionnel par le biais d'un partage d'expérience.

Un pôle « Beau travail » avec une mise en avant des métiers qui recrutent.



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion ». 2014-2020

CRÉATEURS D'IDÉES

Le concours « Créateurs d'idées » est un *concours régional de l'innovation à l'initiative des Rectorats des académies de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon, du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, et en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes*. Il récompense les idées les plus innovantes des élèves de 2^{nde}, 1^{ère} et Terminale des établissements de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Un chèque de 1000 euros est remis aux établissements des équipes lauréates pour appuyer le développement de leurs projets.

Objectif : Inciter les élèves à imaginer des produits ou services novateurs qui pourraient exister dans cinq ans et développer leur créativité.

Modalités : La Grande Finale de ce concours a lieu sur le stand «Rendez-vous dans l'entreprise» le 1^{er} jour du Mondial des Métiers. Les équipes sélectionnées viennent présenter leur projet devant un jury de professionnels. La Remise des prix se déroule sur l'espace Agora de la région Auvergne-Rhône-Alpes en fin de journée.



NOUVELLES ACTIONS RÉGIONALES CLASSIQUES PONCTUELLES

RACONTE-MOI UNE ENTREPRISE ET SES MÉTIERS

En partenariat avec la fondation Varenne et le conseil régional est organisé un concours « Raconte moi une entreprise et ses métiers » dans le cadre de l'action éducative régionale en direction des CFA.

Objectif : Sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise et les exercer au traitement de l'information dans les médias.

Modalités : Les jeunes sont invités à découvrir une entreprise locale et à rédiger, collectivement, à la suite d'une visite, un article de presse illustré d'une photo, valorisant l'entreprise, ses métiers, ses produits ou services et ses points forts. Les jeunes deviennent reporters de l'entreprise.



LES CHARGÉS DE MISSION ÉCOLE ENTREPRISE

ACADÉMIE DE GRENOBLE

MEDEF DRÔME-ARDÈCHE

Anaïs Clot

secretariat@medef-dromeardèche.fr

04 75 81 10 20

MEDEF SUD ISÈRE

Françoise Achard-Lombard

medefisere@medef-isere.com

04 76 49 30 00

MEDEF NORD ISÈRE

Bernadette Chameau

medefisere-ni@medef-isere.com

04 88 77 94 40

MEDEF SAVOIE

Carole Anthoo

canthoo@medef-savoie.fr

04 79 26 85 28

MEDEF HAUTE-SAVOIE

Domitille Marsal

dmarsal@medefhautesavoie.com

04 50 52 39 27

ACADÉMIE DE LYON

MEDEF DE L'AIN

Christine Godet

christinegodet@medef-ain.com

04 74 32 17 18

Nathalie Bonnot

nathaliebonnot@medef-ain.com

04 74 32 14 17

MEDEF LYON RHÔNE

Kildine Gatto

kildine.gatto@medeflyonrhône.com

04 78 77 07 71

MEDEF LOIRE SAINT-ETIENNE

Dominique Baligand

assistante@medefloire.fr

04 77 92 89 86

MEDEF LOIRE-NORD ROANNE

Bérénice Brosse

contact@association3e.fr

04 77 44 54 26



www.ecoleentreprise.fr